ADEZIUNE CONTRACT COSMOBEAUTY EXPO

15 - 16 mai 2026

Nr. | Data:

Firma:
Director General:
Cod Unic de Inregistrare la Registrul Comertului:
Cod de inregistrare fiscala:

Adresa

Localitatea

Judet/Sector

Persoana de contact

Telefon mobil (al persoanei de contact)

E-mail persoana de contact

Telefon

E-mail firma

Website

Tarif de inregistrare: 200 euro + TVA ☐

Data limită de înregistrare: 02 aprilie 2026

Data limită de plată: 7 zile de la data emiterii

Spatiu minim de inchiriat: 4 mp

RECLAMĂ ÎN EXPOZIȚIE

Distribuție la punctul Info Acces de materiale publicitare de tip pliante, flyere, cataloage

☐ **500 euro + TVA/expoziție**

☐ Stand standard construit de organizator ☐ Stand personalizat construit de organizator ☐ Stand propriu ☐ Stand construit de firma terta

Chirie spațiu stand:	Tarif
1 latură deschisă:	☐ **95 euro/m²**
2 laturi deschise:	☐ **98 euro/m²**
3 laturi deschise:	☐ **100 euro/m²**
insulă (4 laturi deschise):	☐ **105 euro/m²**

Construcție stand(închiriere)	Tarif		
Standard:	☐ **30 euro/m²**	☐	Priza schuko 2A 16A 20V **30 euro + TVA**

Tarifele nu contin TVA*

TOTAL EUR (echivalent in lei, la curs BNR, la data facturarii)

Spatiul alocat (se completeaza de catre Rouge Media)

Nr stand	Suprafata (m^2)	Dimensiune

EXPOZANT
Director General

semnatura si stampila

Data

Sunteti de acord sa primiti prin e-mail sau SMS materiale informative despre serviciile, evenimentele si manifestarile expozitionale organizate? DA ☐ NU ☐

NOTA: Vor fi luate in considerare numai contractele cu toate campurile completate

Pentru participarea la 2 ediții consecutive se acordă un tarif diferențiat cu **5% la tariful pe suprafața alocată.**

NOTA: Tarifele diferențiate nu conțin TVA.

Comandă servicii de curățenie pentru stand (la toate tarifele se adaugă TVA):

☐ A. 3.5 euro/mp
- aspirare mochetă/pardoseală utilă
- ștergerea prafului (frontdesk, mese, scaune)
- golire deșeuri, curățare și schimbare coș de gunoi

☐ B. 2.5 euro/mp
- curățare vitrine/geamuri vitrine sau mobilier vitrat

☐ C. 3 euro/mp
- curățenie anterior deschiderii expoziției

☐ D. 12 euro/mc
- depozitare de ambalaje care urmează a fi preluate de către expozant la finalul expoziției (cantitate până la 10mc)

Perioada de amenajare a expoziției:
Zi de construire a standurilor: 13 mai 2026
Zi de amenajare a standurilor cu marfă: 14 mai 2026

Perioada de dezafectare (ultima zi a expoziției):

16.05.2026 interval orar 18:00 – 22:00

Conditii de participare – COSMOBEAUTY EXPO 2026

1. Expozanti si produse

1.1 Sunt admisi ca expozanti: producatori, importatori, exportatori, reprezentanti care prezinta servicii si produse ce se incadreaza in tematica expozitiei.

1.2 Expozantii sunt responsabili pentru acuratetea informatiilor prezentate organizatorilor. Acestora(expozantilor) le revine obligatia de a respecta reglementarile de protejare a proprietatii industriale si intelectuale valabile pe teritoriul Romaniei, in ceea ce priveste produsele si serviciile cu care participa in expozitie.

1.3 Orice autorizatii prevazute de lege pentru produsele si serviciile prezentate care trebuie obtinute in vederea participarii in cadrul expozitiei intra in sarcina expozantului. Expozantul are obligatia de a face dovada ca detine toate autorizatiile care sunt prevazute de lege(idem in situatia prezentarii acestora organelor de control abilitate). Este permisa vanzarea si/sau expunerea produselor/serviciilor doar cu respectarea legislatiei romanesti in vigoare.

1.4 In cazul in care expozantii sunt participanti, producatori/vanzatori/ prestatori de alimentatie publica/produse alimentare trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii minime:

a) sa detina actele doveditoare privind dreptul de a efectua servicii de alimentatie publica, sa detina documente care sa ateste provenienta marfurilor oferite spre comercializare, precum si autorizatiile necesare desfasurarii activitatii lor in cadrul expozitiei;

1.5 Participarea la targurile si expozitiile organizate de catre Rouge Media se face in baza Conditiilor de participare care fac parte integranta din contractul de expozitie.

2. Inscriere si participare

2.1 Expozantul transmite adeziunea-contract completata, pana cel tarziu la data de 02.04.2026. Dupa aceasta data se mai accepta adeziuni de participare doar in limita spatiului disponibil, a.i. Rouge Media va transmite propunerea de amplasament impreuna cu factura proforma aferenta contractului.

2.2 Alocarea spatiilor se va face in functie de fidelitate si de data inscrierii, expozantii fiind obligati sa respecte spatiul care le-a fost alocat.

2.3 In cazul expres in care Rouge Media nu poate sa ofere spatiul solicitat va oferi expozantului variante alternative. Suprafata alocata de comun acord poate diferi de cea solicitata sau participarea poate fi refuzata de catre organizator in cazul in care acesta va considera ca aceasta masura este necesara si utila pentru buna desfasurare a expozitiei.

2.4 Expozantii sunt obligati sa respecte spatiul alocat si contractat, fara a-l depasi in vreun mod.

2.5 Tariful de inregistrare la expozitie/targ cuprinde: inscrierea firmei in catalogul anual online al targului, invitatii online pentru acces gratuit de vizitare pentru VIP ambassadors, traineri, profesori, lectori, speakeri, servicii de intretinere generala, mentiunea expozantului cu logo pe site-ul targului, precum si o postare in social media, Facebook si Instagram – continut furnizat exclusiv de catre expozant cu respectarea parametrilor tehnici solicitati de catre organizatori.

2.6 Confirmarea amplasamentului standului de catre expozant se face doar in scris si va fi insotita fie de plata integrală sau de minimum 50% din valoarea facturii fiscale, in termenul precizat precum si de informarea de efectuare a platii. Diferenta din valoarea facturii se va achita in termenul specificat in factura.

2.7 In cazul in care expozantul nu achita avansul in termenul precizat in aceasta, rezervarea spatiului de stand se anuleaza, organizatorii avand dreptul sa oferteze unei alte companii spatiul respectiv.

2.8 Confirmarea de catre expozant a standului ce urmeaza a fi construit de catre Rouge Media*, se face in termen de cel mult 5 zile de la data transmiterii proiectului.

Expozantul are obligatia sa preia, prin proces verbal, spatiul şi bunurile inchiriate si sa le predea in bune conditii, considerandu-se ca le-a primit in buna stare, la expirarea perioadei de inchiriere. In situatia in care, cu ocazia predarii spatiului si a bunurilor, Rouge Media constata deteriorari si/sau lipsuri, acestea vor fi mentionate in procesul verbal semnat de ambele parti.

2.9 Beneficiarul se obliga sa efectueze plata contravalorii acestora, pe baza facturii emise de Rouge Media.

2.10 Pentru servicii suplimentare(inchiriere de mobilier, grafica stand, publicitate outdoor/indoor, etc) expozantul va transmite solicitarile sale prin formularele aferente disponibile pe site-ul expozitiei si care sunt parte integranta ale adeziunii.

2.11 Accesul expozantilor in spatiul contractat este permis in intervalul stabilit, si doar in conditiile in care acestia si-au achitat integral obligatiile de plata fata de ROUGE MEDIA. Expozantii se

Conditii de participare – COSMOBEAUTY EXPO 2026

obliga sa nu disturbe si sa nu deranjeze in nici un fel prin activitatea lor, spatiile comune din aria expozitionala.

3. Retragerea

In cazul in care dupa perfectarea contractului si efectuarea platii, expozantul renunta la participare cu:

• 60 de zile inainte de deschiderea expozitiei, i se retin 30% din sumele achitate;
• 30 de zile inainte de deschiderea expozitiei, i se retin 50% din sumele achitate;
• 25 -15 de zile inainte de deschiderea expozitiei, i se retin 70% din sumele achitate;
• mai putin de 15 zile inainte de deschiderea expozitiei, i se retine 100% suma achitata.

Daca expozantul renunta la participare in conditiile mai sus mentionate, sumele deja achitate de catre expozant se retin pentru repararea prejudiciului material cauzat ROUGE MEDIA.

4. Termene si modalitati de plata

4.1 Pentru spatiul inchiriat si constructia standului standard, expozantul va respecta conditiile de plata prevazute la art. 2.

4.2 Pentru constructia standului personalizat se va proceda astfel : se va achita:

30% din valoarea facturii proforme in 10 zile calendaristice de la data confirmarii devizului proiectului, restul de 70 % se va achita cu maxim 10 zile calendaristice inainte de data inceperii expozitiei.

4.3 In cazul in care expozantul nu achita restul de 70% din valoarea standului personalizat contractat, ROUGE MEDIA nu va dispune executarea constructiei standului comandat si va retine avansul de 30% achitat de catre acesta.

4.4 Plata sumelor prevazute la art. 4.1., 4.2. si 4.3. se va face prin transfer bancar, inainte de preluarea standului (in avans), in contul (lei):

ING BANK:RO38INGB0000999906864723

Preluarea standului de catre expozant se face numai dupa prezentarea documentelor care confirma plata integrala a facturilor emise de catre ROUGE MEDIA.

4.5 Plata serviciilor comandate in perioada de montare/demontare a standurilor se va face prin transfer bancar cu dovada platii sau numerar, in limita prevazuta de legislatia romaneasca in vigoare. Spezele bancare sunt in sarcina expozantului.

5. Program/Acces

5.1 Programul si accesul expozantilor:

In perioada de montare si in cea de amenajare a standurilor, accesul personalului reprezentand firmele expozante va fi permis intre orele 10:00-18:00, pentru amenajarea cu firma terta sau proprie, in zilele stabilite de catre organizatori.

Pentru amenajarea cu ROUGE MEDIA, accesul va fi permis, de asemenea, intre orele 10:00-18:00 in zilele stabilite de catre organizatori.

Scoaterea produselor/marfurilor din stand/dezafectarea, se poate face dupa orele 18.30 si pana la ora stabilita de catre organizatori si locator.

In perioada desfasurarii propriu-zise a expozitiei, accesul personalului firmelor expozante va fi permis intre orele 10:00 - 18:00.

Expozantii au obligatia sa respecte programul expozitiei si sa nu paraseasca standul inchiriat pana la sfarsitul manifestarii.

Standurile nepreluate pana la ora 18.00, in ultima zi rezervata pentru montare vor fi alocate altor firme, nepreluarea acestora in termenul prevazut de catre expozant echivaleaza cu anularea participarii.

5.2 Program/acces vizitatori: 10.00 – 18.00

6. Publicitatea in cadrul expozitiei

6.1 Expunerea si distribuirea de pliante si materiale promotionale este gratuita doar in suprafata inchiriata de expozant (in standul propriu). Desfasurarea acestei activitati in afara standului se poate face, contra cost, prin completarea formularului aferent.

6.2 Publicitatea se va limita la promovarea produselor expozantului si nu va incalca prevederile legale, dupa cum nu va fi de natura politica sau ideologica. ROUGE MEDIA are dreptul sa inlature fara acordul expozantului reclamele si alte forme de publicitate facute in interiorul si in afara propriului stand in cazul in care considera ca nu sunt in concordanta cu legislatia romana, cu conditiile de participare sau ca ii deranjeaza pe ceilalti expozanti.
6.3 ROUGE MEDIA isi rezerva dreptul de a interzice afisarea/distribuirea de materiale publicitare care ar putea avea un mesaj ofensator la adresa altor expozanti si va lua masuri care vor duce la indepartarea, pe durata evenimentului, a materialelor publicitare respective.
6.4 Publicitatea in mediile acustice (va fi de maximum 60 dB) este permisa cu conditia sa nu ii deranjeze pe expozantii din vecinatate.
In cazul incalcarii acestor prevederi, ROUGE MEDIA isi rezerva dreptul de a interveni si de a cere stoparea transmiterii mesajului publicitar, iar expozantul se obliga sa despagubeasca ROUGE MEDIA pentru orice prejudiciu produs ca urmare a nerespectarii prevederilor legale in ceea ce priveste limita indicatorilor de zgomot si de protectia mediului.
6.5 Expozantii vor respecta prevederile referitoare la drepturile de autor si drepturile conexe, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe.
6.6 Organizarea evenimentelor de promovare proprie, in interiorul standului unui expozant este permisa cu acordul in prealabil al Rouge Media, in cazul in care nu deranjeaza expozantii din vecinatate, cu respectarea limitelor maxime admise (max.60 dB). In cazul incalcarii acestor prevederi, ROUGE MEDIA isi rezerva dreptul de a interveni si de a opri organizarea evenimentului.

7. Paza/Raspundere.

7.1 ROUGE MEDIA asigura paza generala in afara pavilionului/spatiului exterior in afara programului zilnic, fara sa fie considerat raspunzator pentru securitatea produselor expuse. Se recomanda asigurarea bunurilor sau asigurarea personala cu firme specializate

7.2 In cazul in care un bun este declarat disparut, expozantul este obligat sa anunte imediat Sectia de Politie in arondarea careia se afla locatia.

7.3 Expozantul este responsabil pentru securitatea bunurilor in timpul programului zilnic, in conformitate cu art. 5.1.
7.4 Expozantii vor respecta prevederile legale privind prevenirea incendiilor, sanatatea si securitatea muncii si cele referitoare la prejudiciile cauzate, de catre vizitatori sau expozanti, in conformitate cu Codul Civil român si Conditiile generale, tehnice si de participare.
7.5 Fumatul in standuri este strict interzis, fiind posibil numai in zonele exterioare special amenajate.

8. Asigurare/Raspundere

8.1 ROUGE MEDIA nu isi asuma obligatia de a intretine exponatele care sunt proprietatea Expozantului sau ale personalului expozantului existent in stand. Expozantul este exclusiv raspunzator de starea obiectelor (produse, utilaje, materiale etc.) atat pe perioada amenajarii standului, desfasurarii expozitiei, cat si pe perioada dezafectarii expo.

8.2 Expozantul va fi raspunzator in exclusivitate pentru integritatea bunurilor, pe toata perioada manipularii si a transportului acestora, eventualele lipsuri/deteriorari urmand a fi remediate pe cheltuiala acestuia.
Orice raspundere a organizatorului pentru daune materiale produse expozantului atat pe perioada amenajarii standului, desfasurarii expozitiei cat si pe perioada dezafectarii standului este exclusa.
Nu este exclusa raspunderea Rouge Media pentru daune cauzate in mod intentionat sau ca urmare a unei neglijente organizatorice.
8.3 Expozantul este exclusiv raspunzator pentru orice daune directe si/sau indirecte cauzate din culpa sa, a personalului expozantului, sau terte persoane care actioneaza pentru sau in numele expozantului.
8.4 Rouge Media este exonerat de orice raspundere in cazul eventualelor intreruperi de curent electric, pentru furnizarea energiei termice, apa, din motive care tin de furnizorii acestor utilitati.

9. Autoritatea interna

9.1 Rouge Media are autoritate deplina in ceea ce priveste aria expozitionala pe durata evenimentului, de la inceputul perioadei de constructie, pana la finalul perioadei de dezafectare. Rouge Media isi rezerva dreptul de a emite instructiuni, de a refuza participarea

sau chiar a evacua spatiul, in cazul in care considera aceasta masura necesara si utila pentru buna desfasurare a activitatii sale. Rouge Media isi rezerva dreptul de a face inregistrari foto, video si audio legate de standuri si de produse si de a le utiliza in scopuri de promovare a expozitiei, respectiv in presa.

10. Forta majora

10.1 Forta majora - acel eveniment imprevizibil si de neinlaturat, aparut dupa incheierea contractului si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin contract,- exonereaza de raspundere partea care o invoca in conditiile legii. Cazul de forta majora se va comunica de catre partea interesata in termen de 2 (doua) zile de la aparitia sa.

10.2 Documentele probatorii care atesta existenta cazului de forta majora vor fi prezentate celeilalte parti in termen de 5 (cinci) zile de la data emiterii lor de catre Camera de Comert si Industrie a Romaniei. 10.3 Incetarea evenimentului de forta majora, confirmata de Camera de Comert si Industrie a Romaniei, va fi comunicata imediat partii interesate.

10.4 Partile se obliga sa depuna toate eforturile si diligentele pentru limitarea in timp a efectelor fortei majore. Un targ/o expozitie poate fi anulata sau data de deschidere/inchidere poate fi amanata in caz de forta majora. Rouge Media va informa expozantii in termen de 5 (cinci) zile de la data producerii de forta majora.

11. Incetarea adeziunii contract

Adeziunea-contract inceteaza de drept, fara nici o alta formalitate si fara interventia altor organe, în urmatoarele cazuri:

a) la expirarea perioadei convenite, daca partile nu au convenit altfel prelungirea;
b) la cererea uneia dintre parti care este în imposibilitatea de a-si mentine obligatiile; prin acordul partilor exprimat în scris;
c) în caz de forta majora, intervenita pentru o durata mai mare de 1 zi, si care împiedica realizarea obiectului contractului, daca partile nu stabilesc altfel;
d) în cazul în care una dintre parti nu-si executa obligatiile mai mult de 2 (doua) zile;
e) unilateral, la cererea unei parti printr-un preaviz de 5 (cinci) zile.

Rouge Media isi rezerva dreptul de a rezilia adeziunea contract in conditiile in care va constata ca autorizatiile, avizele, informatiile si/sau asigurarile transmise de catre expozant sunt incomplete, inexacte si/sau in conditiile in care circumstantele stabilite s-au modificat.

Incetarea adeziunii contract nu stinge obligatiile de plata ajunse la scadenta

12. Modificarea contractului

Prezenta adeziune contract va putea fi modificata prin act aditional, semnat de catre ambele parti.

13. Litigii

13.1 Orice litigiu decurgand din sau în legatura cu acest contract, inclusiv referitor la incheierea, executarea ori desfiintarea lui, se va solutiona prin arbitrajul Curtii de Arbitraj Comercial Internaţional de pe langa Camera de Comert si Industrie a Romaniei, in conformitate cu Regulile de procedura arbitrala ale Curtii de Arbitraj Comercial International, in vigoare, publicate in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.

14. Dispozitii finale.

14.1 Prezenta Adeziune Contract, impreuna cu Condiţiile Generale de Participare, care fac parte integranta din acesta, reprezinta vointa Partilor si inlatura orice intelegere verbala sau scrisa dintre acestea, anterioara incheierii sale.

Ambele parti declara si garanteaza ca au deplina competenta de a semna prezentul Contract si de a executa obligatiile ce deriva din acesta. Daca oricare dintre clauzele de mai sus va fi considerata nula sau nevalida, indiferent de cauza, aceasta nu va afecta valabilitatea celorlaltor clauze.

EXPOZANT
Director General

semnatura si stampila

Data: